

Bij Kinderen voor Kinderen wisten ze het in 1984 al: datgene dat volwassenen bedenken sluit lang niet altijd aan bij de belevingswereld van kinderen. Waarom worden dan nog steeds nagenoeg alle kinderprogramma's bedacht en uitgevoerd door diegenen – die hun kindertijd al lang ontstegen zijn? Van het motto 'voor de doelgroep, door de doelgroep' is nauwelijks sprake. Rondneuzen doet het anders.

ROND NEUZEN

'Als ik de baas zou zijn van het journaal dan werd meteen het nieuws een heel stuk positiever. De hele wereld werd meteen een beetje liever, want ik negeerde alle narigheid totaal.'

De grote mensen op 't journaal staan vaak te zeuren. Nou ja, dat zal soms ook wel best eens nodig zijn. Maar wat ik graag op TV zou zien gebeuren, dat is nieuws waarvan je denkt, ha fijn.'

(Kinderen voor Kinderen – 1984)

Rondneuzen is een nieuw multimediaal concept waarin kinderen worden uitgenodigd verder te kijken dan hun neus lang is. Een redactie, bestaande uit kinderen van de beoogde doelgroep van 8 tot en met 13 jaar, bedenkt thema's die verbonden zijn aan het dagelijks leven van kinderen. Als bedenkers van Rondneuzen denken we aan thema's als de puberteit, liefdesverdriet, vooroordelen over minderheidsgroepen of bijvoorbeeld iets simpels als je relatie met de burens. Aangezien wij de doelgroep al enige jaren zijn ontgroeid hebben we hier echter eigenlijk niets over te zeggen; het zijn immers de kinderen die weten welke onderwerpen interessant zijn voor hen en hun leeftijdsgenoten. Toch nemen we even het thema 'burens' als voorbeeld. Waar je ook woont, de kans is groot dat je burens hebt. Hoe je met de burens omgaat, is echter in heel het land verschillend. Woon je op een boerderij, dan wonen je burens misschien wel tweehonderd meter verderop. Maar woon je in een rijtjeshuis, dan kunnen irritaties tussen burens weleens hoog oplopen. Een dergelijk thema wordt in een uitzending vanuit verschillende perspectieven binnen Nederland belicht. Kindreporters ter plaatse in verschillende provincies, dorpen of steden zullen laten zien hoe zij, of de kinderen in hun dorp, stad of regio denken over de bedachte thema's. In elke uitzending zal ook het denken en werkproces van de kindredactie worden gevolgd. Als afsluiter worden de jonge kijkers thuis uitgenodigd om mee te denken via een kinderpoll, die te vinden is op bijbehorende Rondneuzen website en mobiele applicatie.

Dit format is tot stand gekomen vanuit het adagium 'entertainment met een missie'. Rondneuzen nodigt kinderen uit om te kijken naar overeenkomsten én verschillen binnen eigen land. Deze verruiming van het blikveld draagt bij aan onderling begrip en zou daarmee een bijdrage kunnen leveren aan een vermindering van discriminatie en pestgedrag. Binnen dit format is diversiteit een keyword. Diversiteit op het gebied van bijvoorbeeld gender, etniciteit, opleidingsniveau of woonplaats zullen worden gewaarborgd in het zoeken naar kandidaten voor interviews en redactie, maar is tegelijkertijd ook een belangrijke waarde die wordt meegegeven aan de jonge kijkers.

Soukaina Belahnichi
Margot Diegelmann
Chafina Ben Dahman
Sabine van Nistelrooij
Tess Kamphorst

